



2023 JAXURY 選出ブランドとのコラボレーション
日本のラグジュアリーをご体感いただく宿泊プラン
「JAXURY ステイ」販売のご案内

予約開始日 : 2024 年 1 月 4 日 (木)



パレスホテル東京(本社:東京都千代田区丸の内 1-1-1、総支配人:渡部 勝)は、2023 年の JAXURY AWARD (ジャクシュアリー アワード)に選出されたブランドとのコラボレーション宿泊プラン「JAXURY ステイ」を、2024 年 1 月 19 日(金)～2 月 29 日(木)までの期間、販売いたします。

JAXURY とは、一般社団法人 JAXURY 委員会による Japan's Authentic Luxury の略称造語で、日本発の (Japan's)、ほんものの (Authentic)、心地よさ (Luxury) を体現する、もの・こと・サービスを指します。JAXURY 委員会は、ほんものを見極めるための新たな指針「JAXURY10 の視点」に基づき、ファッションやインテリア、ライフスタイルなどオールジャンルから日本発のブランドを選出する「JAXURY AWARD」を開催しております。パレスホテル東京は、2021 年に開催された第 1 回目の「JAXURY AWARD 2021」、翌年の「JAXURY AWARD 2022」にて連続で大賞を受賞し、大賞の選出がなくなった今年も引き続き JAXURY ブランドに選ばれました。

日本発のほんものの心地よさを体現する商品を実際に体感いただくため、今年選出されたブランドの中より 19 社とコラボレーションした宿泊プランをご提供いたします。インテリアや家電、美容、ファッションなど上質な日本発のブランドアイテムを体験できる「JAXURY ROOM」をご用意し、1 日 1 室を限定で販売。JAXURY ROOM にご宿泊いただけるプラン「JAXURY ステイ」を通して、日々を豊かにする素晴らしいブランドの数々とともに、「最上質の日本」の提供を目指す当ホテルが洗練されたステイ体験をお届けいたします。

「美しい国の、美しい一日がある。」をブランドコンセプトに掲げるパレスホテル東京で、JAXURY 選出ブランドを通じて本質的な日本のラグジュアリーを体感するひとときをお過ごしください。



PALACE HOTEL TOKYO

●宿泊プラン「JAXURY ステイ」概要

宿泊対象期間：2024年1月19日(金)～2月29日(木)

予約開始日：2024年1月4日(木)

お問い合わせ：03-3211-5218(宿泊予約)

WEB：<https://www.palacehoteltokyo.com/offer/jaxury-stay/>

内容：

- ・日本発の上質な19ブランドのアイテムを体験できる「JAXURY ROOM」にご宿泊いただけます。
※サントリー「山崎12年 シングル」は、1F メインバー ロイヤル バー、1F ロビーラウンジ ザ パレス ラウンジ、6F ラウンジバー プリヴェにてお楽しみいただけます。

料金：

部屋タイプ

デラックスキングまたはツイン
with バルコニー (45㎡) 2名様 145,000円～

※上記料金はインルームダイニングでのご朝食が含まれた1泊分の1室料金です(消費税込)。

※別途サービス料15%・東京都宿泊税1名様につき200円/泊を加算させていただきます。

※1日1室限定販売とさせていただきます。

※ご予約はチェックインの7日前まで承っております。



デラックスキング with バルコニー

コラボレーションブランド・商品一覧(五十音順)：

お持ち帰りいただける商品

- ・uka「uka nail oil」
- ・京都宇治茶房 山本甚次郎「本簀碾茶(ほんずてんちゃ)ティーバッグ」
- ・コスメデコルテ「AQ ヘアケア」
- ・資生堂「SHISEIDO 美のめぐり3ステップのスキンケア」
- ・メゾンカカオ「生チョコクッキー」

館内にてご体験いただける商品

- ・朝日焼「月白釉流シ金彩 湯呑 十六世豊斎作(げっばくゆうながしきんさい ゆのみ じゅうろくせいほうさいさく)」
- ・東屋「ティシューの匣(はこ)」
- ・イワタ「キャメルピロー・ヌードピロー」
- ・サントリー「山崎12年 シングル1杯」(ロイヤル バー、ザ パレス ラウンジ、プリヴェにて)
- ・SHAQUA「SUVÉ Body brush long」
- ・ソニー「グラスサウンドスピーカー」
- ・Time & Style「Kiku no Hana」
- ・テイラーアンドクロス「AUXCA. TRUNK(オーカ・トランク) ルームウェア」
- ・能作「KAGO - スクエア - M」
- ・パナソニック「ヘアードライヤー ナノケア EH-NA0J」
- ・バルミューダ「BALMUDA The Toaster Pro」
- ・HOSOO「クッション ABSTRACT」
- ・百田陶園「パレスプレート」
- ・ヤーマン「フォトプラス プレスステージ SP」



PALACE HOTEL TOKYO

●一般社団法人 JAXURY 委員会

日本発の (Japan's)、ほんものの (Authentic)、心地よさ (Luxury) を体現する、もの・こと・サービスを指す Japan's Authentic Luxury (JAXURY) の実現、発展に向けた JAXURY の研究・調査、JAXURY 製品・サービス創出の支援、企業・行政・学会・文化界を巻き込んだ推進基盤の創出を目的とした複数の有識者で構成する機関。新時代に求められる“日本初の感動体験”を世に届けていこうと JAXURY の概念に共鳴したメンバーによって 2019 年に設立されました。慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科 教授の前野 隆司氏を始めとした理事 9 名により構成されています。

●JAXURY10 の視点

JAXURY10 の視点とは、慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科附属 システムデザイン・マネジメント研究所 オーセンティックラグジュアリーラボが研究し導き出した、ほんものを見極めるための新たな指針。クラフトマンシップ、感性、信頼、本来感、唯一無二、美、日常的な上質さ、神話・歴史、幸運・僥倖、利他の 10 項目を JAXURY10 の視点として定め、JAXURY を体現する企業、団体、ブランドを表彰するための評価基準にしています。

●JAXURY AWARD

「JAXURY10の視点」を代表するアカデミックな研究をベースに、JAXURY委員会が中心となり、株式会社講談社「FRaU」で取材・編集・発表するJAXURYなブランドを選出するアワードで、ファッション、美容、宿泊、飲料、茶菓子、器・道具、インテリア、ライフスタイルなど、オールジャンルから、世界に誇る日本のブランドを表彰します。2021年より開催され、2023年には第3回目の開催を迎えました。



●パレスホテル東京

都心にありながら豊かな自然に囲まれたパレスホテル東京は、前身の「パレスホテル」として 1961 年に開業し、2012 年 5 月 17 日に新生「パレスホテル東京」としてグランドオープン。「美しい国の、美しい一日がある。」をブランドコンセプトに、丸の内 1-1-1 に位置するホテルならではの「最上質の日本」をお客様に提供していくことを目指しています。Forbes Travel Guide ホテル部門にて日系ホテルとして初めて 5 つ星を獲得し、2016 年以降 8 年連続で維持しています。



パレスホテル東京 外観

<パレスホテル東京に関する一般の方からのお問い合わせ/ご掲載用お問い合わせ>

パレスホテル東京

TEL: 03-3211-5211(代表) HP: <https://www.palacehoteltokyo.com/>

最新情報は、公式Instagram([パレスホテル東京/オンラインショップ](#))にて発信しております

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社パレスホテル 担当:小関、石川

TEL: 03-3211-5278 FAX:03-3211-5225 E-MAIL: press@palacehotel.jp

パレスホテル東京PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当:岡山、吉野

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: palacehoteltokyo@ssu.co.jp